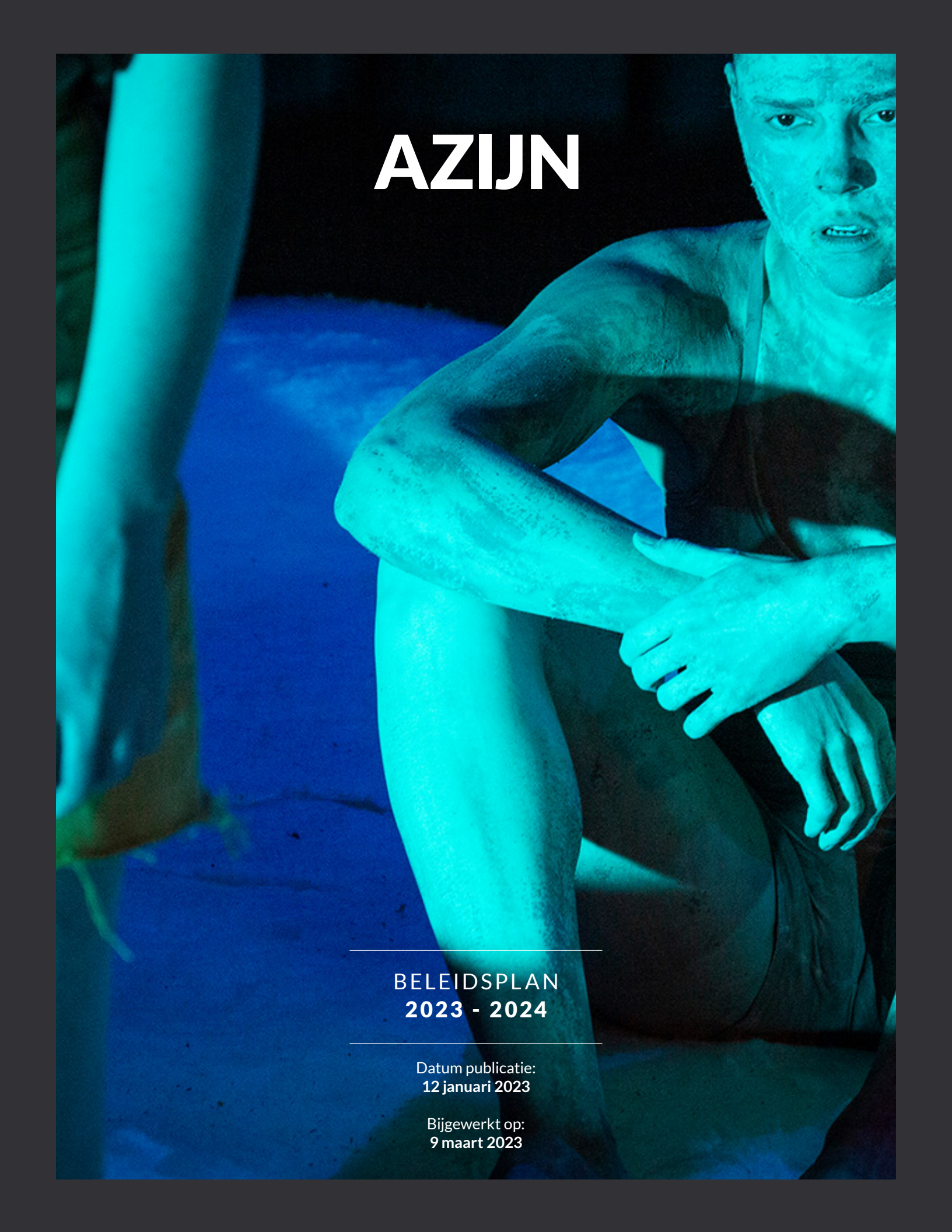




AZIJN

BELEIDSPLAN
2023 - 2024

Datum publicatie:
12 januari 2023

Bijgewerkt op:
9 maart 2023

ALGEMENE GEGEVENS

Statutaire naam

Stichting Theatergroep Azijn

Handelsnaam

AZIJN

Postadres

Schooneggendreef 98
3562GJ, Utrecht

Online

www.azijnspeelt.nl
info@azijnspeelt.nl

Kamer van Koophandel

58572945

RSIN

8530.94.597

IBAN

NL62 RABO 0141 0732 17

Inhoud

OVER AZIJN ... BLZ. 4

- Over AZIJN en de (artistieke) koers ... 4

- Bestuur ... 5

WIE IS AZIJN ... BLZ. 7

- Gezamenlijke verantwoordelijkheden ... 7

- Zakelijke verantwoordelijkheden ... 7

- Artistieke verantwoordelijkheden ... 7

ONTWIKKELING DOOR DE JAREN ... BLZ. 8

AZIJN ALS ORGANISATIE ... BLZ. 9

- Sociale veiligheid ... 9

- Zakelijke doelen ... 10

- Doelgroep ... 10

- Partners ... 11

- Beloningsbeleid ... 11



Over *AZIJN* en de (artistieke) koers

AZIJN is een Utrechtse stichting die professionele theaterproducties maakt, voornamelijk voor vlakkevloertheaters en incidenteel voor festivals.



Na de productie *De zon als hij valt* zijn de werkzaamheden door de covid-19 pandemie gestaakt. Medio 2022 is besloten om, na grondige reorganisatie, een nieuwe start te maken met de producerende werkzaamheden. Onderdeel van deze reorganisatie is het vertrek van oprichters Joran de Groot en Diederik Rezelman, het aantreden van **Salomé Richter** als zakelijk coördinator, het herdefiniëren van de artistieke en organisatorische koers en het vernieuwen van een significant deel van het bestuur. **Ludy Golstein** blijft betrokken als regisseur en bewaakt de artistieke lijn van de stichting.

AZIJN produceert voorstellingen op basis van nieuw geschreven of hertaalde (toneel)teksten met een uitgesproken maatschappelijk of sociaal engagement. Het is daarbij de bedoeling dat toeschouwers naast intellectuele uitdaging, ook een sensatie beleven: ervaringen die niet rationeel worden verwerkt, maar gevoeld. Naast de centrale rol voor taal en verhaal wordt er daarom altijd gezocht hoe deze kunnen versmelten met andere disciplines en middelen, zoals beeldtaal of de inzet van (live) muziek. Met die ingrediënten wil *AZIJN* intieme, confronterende en onderscheidende voorstellingen maken die een bijdrage leveren aan een divers Nederlands theaterlandschap.

De kernactiviteit deze beleidsperiode is om één nieuwe voorstelling te produceren: *Voices of Rage and Reason* (werktitel), die de eerste helft van 2024, in regie van Ludy Golstein, uitgevoerd zal worden. Na de première wordt dit beleid bijgewerkt en is het de bedoeling dat er per anderhalf jaar ten minste één nieuwe productie wordt gerealiseerd.

De eerder genoemde artistieke koers is uitgezet door Golstein in samenspraak met Richter en het bestuur van de stichting, en valt nauw samen met zijn eigen signatuur als theatermaker/regisseur. Zodra de productiefrequentie omhoog gaat is het denkbaar dat nieuwe producties worden geïnitieerd door professionals uit andere disciplines, zoals een toneelschrijver of scenograaf, of dat er een ander regisseur wordt betrokken die, indien nodig onder begeleiding van Golstein of een externe begeleider, een voorstelling maakt die binnen de artistieke koers van de stichting past. Deze structuur heeft meerdere redenen.

1. Voor recent afgestudeerde theatermakers die niet direct in een talentontwikkelingstraject of bij een productiehuis terecht komen, kan het erg ingewikkeld zijn om na de opleiding werk te realiseren en zich aan het werkveld te blijven presenteren. Door de jaren heen heeft *AZIJN* veel ervaring opgedaan met ondernemen en zelf produceren op het gebied van kleine producties, en met de komst van Richter en het vernieuwde bestuur is er meer kennis van de zakelijke kant van het werkveld. Het is een wens van *AZIJN* dat deze kennis – incidenteel voor makers wiens signatuur bij de stichting past – kan worden ingezet om de kloof tussen opleiding en werkveld te dichten.

2. Het is, gezien de ontwikkelingen in de carrière van Golstein (o.a. zijn vele werk bij het *Noord Nederlands Toneel* of *Het Nationale Theater*) niet meer realistisch dat hij voor onbepaalde tijd ieder anderhalf jaar een nieuwe voorstelling bij *AZIJN* kan maken. Wel zal hij de artistieke koers van de stichting blijven bewaken en er zorg voor dragen dat eventuele andere

makers die betrokken worden, aansluiten bij de signatuur van *AZIJN*.

3. Een productie met een andere maker als initiatiefnemer of afkomstig uit een andere discipline, kan tot nieuwe inzichten leiden voor de stichting op zowel artistiek, organisatorisch als zakelijk gebied. *AZIJN* is een organisatie die zich altijd wil blijven ontwikkelen en verbeteren. In de toekomst eventueel met een andere maker werken kan daar een grote stap in zijn en helpen om vaste patronen van de organisatie openbaren.

BESTUUR

Het bestuur komt tweemaal per kalenderjaar samen om te vergaderen en bestaat op dit moment uit:

Voorzitter: **Marie Seck**

Assistent artistiek directeur, Noord Nederlands Toneel & Club Guy & Roni

Penningmeester: **Siri Klein Robbenhaar**

Coördinator ontwikkelinstelling Grand Theatre, Groningen

Secretaris: **Jonathan Offereins**

Curator Performing Arts, o.a. Stadsschouwburg De Harmonie Leeuwarden

Algemeen bestuurslid: **Wilfred Hermkens**

Docent regie HKU Theater en freelance regisseur



Wie is AZIJN?

De dagelijkse leiding van AZIJN is in handen van:

Salomé Richter (zakelijke coördinatie)

Ludy Golstein (artistieke coördinatie)

Richter en Golstein worden op projectbasis ondersteund door freelance professionals in de podiumkunsten. Als een samenwerking goed bevalt wordt deze voortgezet bij nieuwe projecten. Een voorbeeld hiervan is **Floris Barnhoorn** (scenografie *After the End* en *De zon als hij valt*), die ook deze beleidsperiode weer terugkeert.

De verantwoordelijkheden van Richter en Golstein zijn gebaseerd op de functies *artistiek & zakelijk directeur, regisseur* en *hoofd productie* zoals omschreven in CAO Toneel en Dans 2022-2023. De verantwoordelijkheden zijn als volgt verdeeld:

GEZAMENLIJK

- Visie vormen op de koers van de organisatie en het formuleren van het strategisch beleid.
- Vertalen van het strategisch beleid naar beleidsplannen en projectplannen.
- Verwerven van financiële middelen bij publieke subsidiënten en private fondsen.

ZAKELIJK

- Opstellen van (financiële) jaarplannen, budgetten en het bewaken hiervan.
- Opstellen van het jaarrekeningen en ter controle aan het bestuur voorleggen.
- Voeren van financiële onderhandelingen.
- Verkoop van uitvoeringen en het realiseren van een speellijst.
- Werven, motiveren en aansturen van productie- en publiciteitsmedewerkers.
- Het bestuur op de hoogte houden van zakelijke ontwikkelingen en verantwoording afleggen.
- Het bewaken van alle productionele- en organisatorische overzichten en deadlines.
- Zorg dragen voor de sociale veiligheid binnen de organisatie.

ARTISTIEK

- Opstellen van artistieke plannen.
- Concretiseren van concept naar o.a. cast, spel en vormgeving.
- Werven, motiveren en aansturen van artistieke medewerkers.
- Het (artistiek) realiseren van de eigen producties.
- Verrichten van representatieve taken ten behoeve van de publiciteit, fondsenwerving en verkoop van voorstellingen.
- Buiten productieperioden het verrichten van acute productionele en publiciteitswerkzaamheden.
- Het bestuur op de hoogte houden van artistieke ontwikkelingen en indien nodig verantwoording afleggen.

Ontwikkeling door de jaren

AZIJN is in het najaar van 2010 officieus opgericht als theatercollectief door studenten van verschillende kunstvakopleidingen. In de zomer van 2013 is de collectieve werkvorm losgelaten en is *Stichting Theatergroep Azijn* ingeschreven bij de Kamer van Koophandel als instelling waar de oprichters samen met andere jonge professionals in de podiumkunsten (kleinschalige) producties hebben gerealiseerd met als subdoel om hun signatuur en portfolio verder uit te bouwen.

Bij de oprichting in 2013 is de volgende doelstelling bepaald:

- **a.** het bieden van een platform aan beginnende professionals alwaar zij na het voltooien van een kunstvakopleiding theaterproducties kunnen realiseren;
- **b.** het vergroten van de toestroom van beginnende, uitdagende en ambitieuze professionals in de wereld van de podiumkunsten;
- **c.** het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door:

- **a.** het financieren van projecten die actualiteiten behandelen, die blijf geven van ambitie en die uitdagend zijn;
- **b.** het in Nederland organiseren van projecten voor en korte tournees van beginnende professionals, waarbij de stichting zich zal richten op een publiek van jong volwassenen met affiniteit voor theater.

Een aantal carrières van oud-betrokkenen die hun eerste professionele stappen bij *AZIJN* hebben gezet (o.a. Sofie Kramer, Annet de Ruiter, Milan Schleijsen, Yentl van Stokkum en Wim de Vries) zijn inmiddels in een stroomversnelling terechtgekomen. Ook Floris Barnhoorn en Ludy Golstein, die nog steeds betrokken zijn, hebben inmiddels ook een gezonde carrière naast *AZIJN*.

Met de productie *De zon als hij valt* (2019) heeft *AZIJN* een grote sprong gemaakt in het vlakke vloer circuit met in totaal 11 speelbeurten. De hoop is dat de nieuwe productie van 2024 een vergelijkbare speellijst kan genereren, maar daarvoor moet *AZIJN* het theaterlandschap na de covid-19 pandemie herontdekken. Deze beleidsperiode is dan ook een periode van herontdekken en blijven vernieuwen. Om meer nadruk te leggen op de artistieke kwaliteit van de voorstellingen en een groter aantal speelbeurten te realiseren, wordt in deze beleidsperiode ook de statutaire doelstelling grondig bestudeerd en met ingang van het volgende beleidsplan mogelijk aangepast.





AZIJN als organisatie

De dagelijkse leiding is verdeeld in artistieke en zakelijke leiding. Hoewel Golstein (artistiek) en Richter (zakelijk) beiden een eigen expertise hebben zijn zij geen vreemde van andermans taken en is er sprake van kruisbestuiving en wederzijds inspireren. Zo worden alle keuzes op zowel artistiek als zakelijk vlak haarfijn op elkaar afgesteld. Het bestuur wordt op de hoogte gehouden door middel van twee vergaderingen en een minimaal vijf schriftelijke updates per kalenderjaar. Deze samenwerking moet doorvloeien naar de gehele stichting, om zo een overwegend platte organisatiestructuur te vormen. Dit houdt in dat iedereen gelijkwaardig wordt behandeld. Er is echter geen sprake van een collectieve werkvorm; er is een verdeling van verantwoordelijkheden op basis van individuele expertises, waarbij het vertrouwen van elkaar hoog in het vaandel staat. Zo kan de organisatie scherp en professioneel blijven functioneren, zonder dat er sprake is van een uitsluitend hiërarchische structuur.

SOCIALE VEILIGHEID

Sociale veiligheid is voor *AZIJN* van hoge prioriteit. Onthullingen van de afgelopen jaren hebben aangetoond dat de culturele sector op dat vlak vaak nog te wensen overlaat. Bij het schrijven van dit beleid ziet *AZIJN* daarom urgentie om vast stappen zetten – nog voor repetities van start – richting een sociaal veilige organisatiestructuur.

Bij het aangaan van iedere (nieuwe) samenwerking wordt er een gesprek gevoerd over de wederzijdse verwachtingen en worden er afspraken gemaakt over de werkverhouding en wijze van met elkaar omgaan.

Tijdens repetitieperioden zal Salomé Richter niet vaak in het repetitielokaal aanwezig zijn. Zo bewaart zij afstand tot het artistieke proces. Mocht er iets spelen dan kan iedereen met Salomé in dialoog gaan en kan zij als vertrouwenspersoon binnen de organisatie optreden. Mocht deze beleidsperiode blijken dat Salomé toch te dicht bij het proces staat, gaat de stichting op zoek naar een onafhankelijk vertrouwenspersoon. Na de volgende productie, *Voices of Rage and Reason*, zal het proces grondig geëvalueerd worden en wordt de waarborging van de sociale veiligheid voor de volgende beleidsperiode bijgewerkt. *AZIJN* is zeer geïnteresseerd in een mogelijke samenwerking met een externe vertrouwenspersoon, maar moet nog onderzoeken of en hoe dat te realiseren is.

Zakelijke en organisatorische aanpak



ZAKELIJKE DOELEN

1. Naamsbekendheid (opnieuw) genereren.

Door de covid-19 pandemie heeft AZIJN een periode stil gestaan. Na de vorige productie, *De zon als hij valt*, was net een grote stap voorwaarts gezet in de zichtbaarheid van de stichting binnen het veld. Waar AZIJN staat nu de pandemie achter de rug lijkt is nog niet duidelijk. We willen nu actief aan de slag en onze naam meer zichtbaar maken binnen het veld, niet alleen de naam AZIJN, maar ook de naam (of namen) van betrokken makers. Hierom worden producties met ingang van dit beleidsplan aangekondigd onder zowel de naam AZIJN als de naam van de maker.

2. Uitbreiden van speellijst.

Dit doel is nauw verbonden met het vorige doel, maar meer van belang op korte termijn. Met de komst van Salomé Richter is er een vakbekwaam persoon voor de verkoop van uitvoeringen betrokken, een expertise die voor de vorige producties ontbrak. Daarnaast is ook het netwerk van Golstein de afgelopen jaren enorm toegenomen en is er een bescheiden budget vrijgemaakt voor goed PR materiaal voor de verkoop aan theaters. Zo hoopt AZIJN, samen met een grote inzet van de dagelijkse leiding, dat de nieuwe voorstelling circa tienmaal kan spelen verspreid over ten minste vijf speellocaties.

Met de komst van Salomé Richter is ook de wens ontstaan om de organisatiestructuur duurzamer te benaderen dan in het verleden. Zij is verantwoordelijk voor het bijhouden en archiveren van alle belangrijke bestanden, teksten, korte en lange termijn plannings en documenten als jaarverslagen en beleidsplannen. Ook wordt iedere bespreking nauwkeurig genoteerd. Op dit moment wordt al deze informatie bijgehouden in *Google Drive*. Zo kan zowel het bestuur als de dagelijkse leiding en andere betrokken alle belangrijke informatie op één overzichtelijke plek vinden. Dit ligt misschien voor de hand, maar was een groot gemis bij het vorige team dat de stichting draaide, waarbij de organisatie en vindbaarheid van informatie en materiaal vaak rommelig verliep.

DOELGROEP

Voorstellingen van *AZIJN* geschikt zijn voor verschillende doelgroepen en het streven is om een zo divers mogelijk publiek te bereiken. De ervaring leert dat het meest trouwe publiek van *AZIJN* voornamelijk bestaat uit jongvolwassenen met een interesse in cultuur, theater en/of literatuur. De meeste achterban heeft AZIJN in de randstad, met name in Utrecht, de standplaats van de stichting.

In het verleden werd de publiciteit rondom producties voornamelijk door de dagelijkse leiding bedacht, gepland en uitgevoerd. Bij *De zon als hij valt* is er voor het eerst gewerkt met een groter publiciteitsbudget en een professional die daar de verantwoordelijkheid voor nam. Dat is goed bevallen en ook voor de volgende productie wil *AZIJN* een samenwerking met een publiciteitsprofessional aangaan. Tijdens die samenwerking wordt ook de mogelijkheid verkend om een vastere werkrelatie met een publiciteitsprofessional aan te gaan.

PARTNERS

De voorstellingen van *AZIJN* worden voor een deel gefinancierd door publieke en private fondsen. Tot op heden is er op projectbasis steun ontvangen van: **Gemeente Utrecht, Amsterdams Fonds voor de Kunst, K.F. Hein Fonds, Stichting Elise Mathilde Fonds, Janivo Stichting, Fentener van Vlissingen Fonds, Lira Fonds en Carel Nengerman Fonds**

Hoewel *AZIJN* haar eigen voorstellingen produceert, wordt er geregeld op kleine schaal gewerkt met coproducten. Dit zijn vaak grote gezelschappen (**Noord Nederlands Toneel, Het Nationale Theater**) waar de stichting warme contacten heeft. Het betreft voor dan voornamelijk het lenen van middelen als apparatuur, kostuums, of het verlenen van productionele of artistieke steun en adviezen.

Nieuwe producties van *AZIJN* gaan sinds 2017 in première in **Theater Kikker** te Utrecht. Daarnaast maakt *AZIJN* binnen Utrecht geregeld gebruik van de repetitiestudio's en theaterzalen van o.a. **Theaterhuis de Berenkuil, Het Huis Utrecht** en **Theatergroep Aluin**. Ook onderhoudt *AZIJN* contacten bij de **HKU Theater** en **Toneelacademie Maastricht**.

BELONINGSBELEID

De bestuurders krijgen niet betaald voor de taken die zij uitvoeren voor de stichting, wel ontvangen zij een reis- of onkostenvergoeding als daar sprake van is. De artistiek en zakelijk coördinator verrichten hun overkoepelende werkzaamheden deze beleidsperiode vrijwillig. Wanneer er actief aan een voorstelling wordt gewerkt, worden zij gelijk behandeld als de betrokken freelancers. Met freelancers wordt vooraf een projecttarief vastgesteld wat zij kunnen factureren. Eventuele reis- en onkosten worden altijd vergoed. Bij het opstellen van een projectovereenkomst wordt de *Fair Practice Code* zo goed mogelijk in acht genomen en vergoedingen zijn nooit boven het volgens *CAO Theater en Dans* vastgestelde bedrag.





BELEIDSTEKST

Salomé Richter en Ludy Golstein

FOTO'S 'DE ZON ALS HIJ VALT'

Parina 1, 4, 6 en 9

Moon Saris

FOTO'S 'AFTER THE END'

Pagina 8 en 11

Moon Saris

FOTO 'ONTHAND'

Pagina 3

Sonia Laan

FOTO 'DE NACHTEGAAL EN DE ROOS'

Pagina 10

Sterre van Harskamp

ONLINE

www.azijnspeelt.nl

info@azijnspeelt.nl

POSTADRES

AZIJN speelt

Schooneggendreef 98

3562GJ, Utrecht